

ITM digital

29.01.2025



Programm Hauptbühne 1/2

29.01.2025

ITM digital

09:00 bis
09:05 Uhr



Grand Opening mit **Jan Sprengnetter** und **Tanja Sessinghaus**
Moderation **Marcel Klein** und **Martina Klementin**

09:10 bis
10:10 Uhr



KEYNOTE: **Miriam Beul** | O2 als Währung – neues Storytelling für
gebrauchte oder recycelte Immobilien

10:20 bis
11:05 Uhr



Prof. Dr. Tobias Just | Zahlen, Daten, Fakten – Blick auf den
Deutschen Markt

11:15 bis
12:00 Uhr



Maximilian Müller & Roya Borchers-Fardi
Baufi mit KI und Open Banking



12:05 bis
12:50 Uhr



Dirk Wohltorf und Dr. Christian Osthus
Bericht aus Berlin



13:35 bis
14:20 Uhr



Martin Kausch
Unentdeckte Gefahren im Immobilienverkauf – so sichern Sie Ihre
Provision!

14:25 bis
15:10 Uhr



Jeels Szepanek | Wer kauft, bestimmt! Wie die
Zielgruppenanalyse den Immobilienpreis festlegt

Programm Hauptbühne 2/2

29.01.2025

ITMdigital

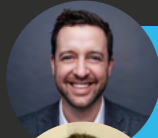
15:15 bis
16:00 Uhr



Laura Eckert-Rinallo

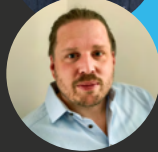
Die Macht der Sinus-Milieus: Zielgruppen perfekt verstehen

16:10 bis
17:00 Uhr



Alexander Timper, Elias Indrich, Robert Kaiser & Robert Kampczyk (Moderation: Tanja Sessinghaus)

Podiumsdiskussion: KI im Makleralltag – Revolution oder Realität?



17:10 bis
17:15 Uhr



Marcel Klein

Verabschiedung

Programm Workshopbühne 1

29.01.2025

ITM digital

10:25 bis
11:00 Uhr



Sven Johns

Aktuelle Urteile zu KI – was Maklerinnen und Makler wissen müssen

11:20 bis
11:55 Uhr



Santino Giese

Künstliche Intelligenz für Makler

12:10 bis
12:45 Uhr



Robert Kampczyk | KI-gestützte Workflows zur Optimierung von (Marketing-)Prozessen

13:40 bis
14:15 Uhr



Alexander Timper | Kundenzentrierte Makler in 2025:
Mit KI und Trends zum Erfolg

14:30 bis
15:05 Uhr



Michael Ritzert | Wie man Immobilien mit Erbbaurecht
erfolgreich verkaufen kann

15:20 bis
15:55 Uhr



Jürgen Hentschel
Innenprovision

16:15 bis
16:45 Uhr



Jan Kricheldorf
Smarte Webseiten

Programm Workshopbühne 2

29.01.2025

ITM digital

09:55 bis
10:15 Uhr



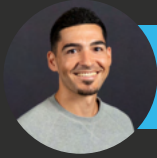
Georg Ortner | Einwandbehandlung – von der Kunst, Menschen Entscheidungen treffen zu lassen

10:25 bis
11:00 Uhr



Sebastian Drießen
Grundsteuer-Reform

11:20 bis
11:55 Uhr



Ricardo Fröhlich Dos Santos
Nutzungsdauer verkürzen und Steuern sparen!

12:10 bis
12:45 Uhr



Carsten Nessler & Sven Johns



Gamechanger Energiewende: Die größten Mythen des GEG

13:40 bis
14:15 Uhr



Stefan Krüll

Immobilien marktgerecht einkaufen

14:30 bis
15:05 Uhr



Anne Brakhoff

Scheidungsimmobilien – Liebe vergeht, Hektar besteht!

15:20 bis
15:55 Uhr



Elias Indrich

Local SEO

16:15 bis
16:45 Uhr



Peggy Stüber

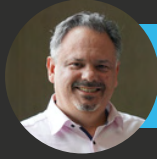
Farming – lokales Marketing, das nachhaltig Früchte trägt

Programm Workshopbühne 3

29.01.2025

ITM digital

10:00 bis
10:50 Uhr



Marco Leuci | Emotional Selling System – warum Emotionen und Strukturen den Unterschied machen

10:50 bis
11:35 Uhr



Nils T. Kohle & Marco Leuci | Innovation im Immobilien- und Baufinanzierungsvertrieb – Lösungen für neue Einnahmequellen



11:40 bis
12:30 Uhr



Wolfram Lefèvre & Marco Leuci | Mehr Sichtbarkeit, mehr Erfolg – wie Sie online neue Zielgruppen gewinnen



14:15 bis
15:05 Uhr



Tobias Schönfeld | Baufiberater & Gutachter – warum diese Kombination Dich unschlagbar macht



15:10 bis
15:50 Uhr

Andreas Borck & Marco Leuci | Teamwork makes a dream work – mit starken Netzwerken und abgestimmten Prozessen zum Erfolg

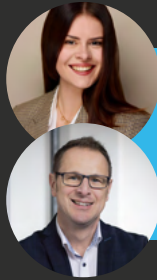


Live-Austausch

29.01.2025

ITM digital

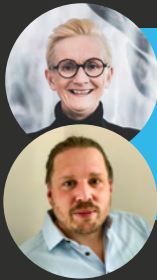
10:25 bis
11:05 Uhr



Anne Brakhoff & Stefan Krüll

Immobilien fair bewerten und gerecht verkaufen –
Strategien für den Markt und den sensiblen Umgang mit
Scheidungsimmobilien

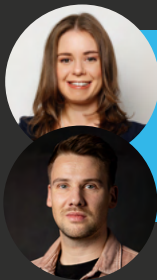
11:20 bis
12:00 Uhr



Peggy Stüber & Elias Indrich

Lokale Präsenz, globale Wirkung: Wie Farming und Local SEO
Ihr Immobiliengeschäft transformieren

13:40 bis
14:20 Uhr



Laura Eckert-Rinallo & Jeels Szepanek

Zielgruppen verstehen – ökonomische Analysen vs. Sinus-
Milieus"

14:30 bis
15:10 Uhr

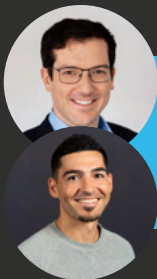


Alexander Timper, Robert Kampczyk & Santino Giese (Moderation: Sven Johns)

Künstliche Intelligenz als
Schlüsseltechnologie für Immobilienmakler: Chancen und
Herausforderungen



15:20 bis
16:00 Uhr



Sebastian Drießen & Ricardo Fröhlich Dos Santos

Nutzungsdauer im Fokus: Wie Ihre Eigentümerinnen und
Eigentümer durch clevere Strategie Steuern sparen können

Wir laden alle Kongressteilnehmenden herzlich ein, sich aktiv in die spannenden Diskussionen einzubringen. Egal, ob Sie Fragen haben, eigene Erfahrungen teilen möchten oder einfach nur der Diskussion folgen wollen – Sie bereichern das Forum! Auch wenn Ihre Beiträge nicht direkt zum Hauptthema passen, sind Ihre Einblicke und Fragen willkommen. Nutzen Sie die Gelegenheit, um in einem offenen und interaktiven Umfeld mit führenden Branchenexperten und Gleichgesinnten in Kontakt zu treten.

Aussteller Workshops

29.01.2025

ITM digital

10:00 bis
10:30 Uhr



Kevin Heldt von Propstack

Effizienz steigern mit KI: Datengetriebene Prozesse für Makler

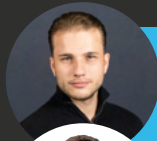
10:35 bis
11:00 Uhr



Uwe Tobis von Engel & Völkers LiquidHome

Das finanzielle Plus für Ihr Leben

11:10 bis
11:40 Uhr



Nils Harrenberger und Lars Eickhoff von DeepImmo

DeepImmo in der Praxis: Der unfaire Vorteil von datengetriebenen Maklern in der Akquise



11:45 bis
12:10 Uhr



Markus Brücklmeier von McGrundriss

Psychologische Faktoren in der Exposégestaltung

12:15 bis
12:45 Uhr



Robert Michael Junior von scaleprop

Wie Sie durch KI- und Online-Marketing zum bekanntesten und erfolgreichsten Immobilienmakler in Ihrer Region werden inkl. Praxis-Fallstudien

13:45 bis
14:15 Uhr



Matthias Mand von PLAN4

Digitale Gebäudebewertung: Effizienz und Transparenz für Immobilienexperten

Unsere Partner und Aussteller



Unsere Partner und Aussteller



ITM digital

29.01.2025

Sprengnetter Akademie

Eine Marke der Sprengnetter Real Estate Services GmbH

Sprengnetter-Campus 1
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

T +49 (0) 2641 827 3003
akademie@sprengnetter.com
www.shop.sprengnetter.de

Geschäftsführer: Jan Sprengnetter, Stefan Rauch
Amtsgericht Koblenz, HRB 27814, Gerichtsstand Bad Neuenahr-Ahrweiler