

Interessenten

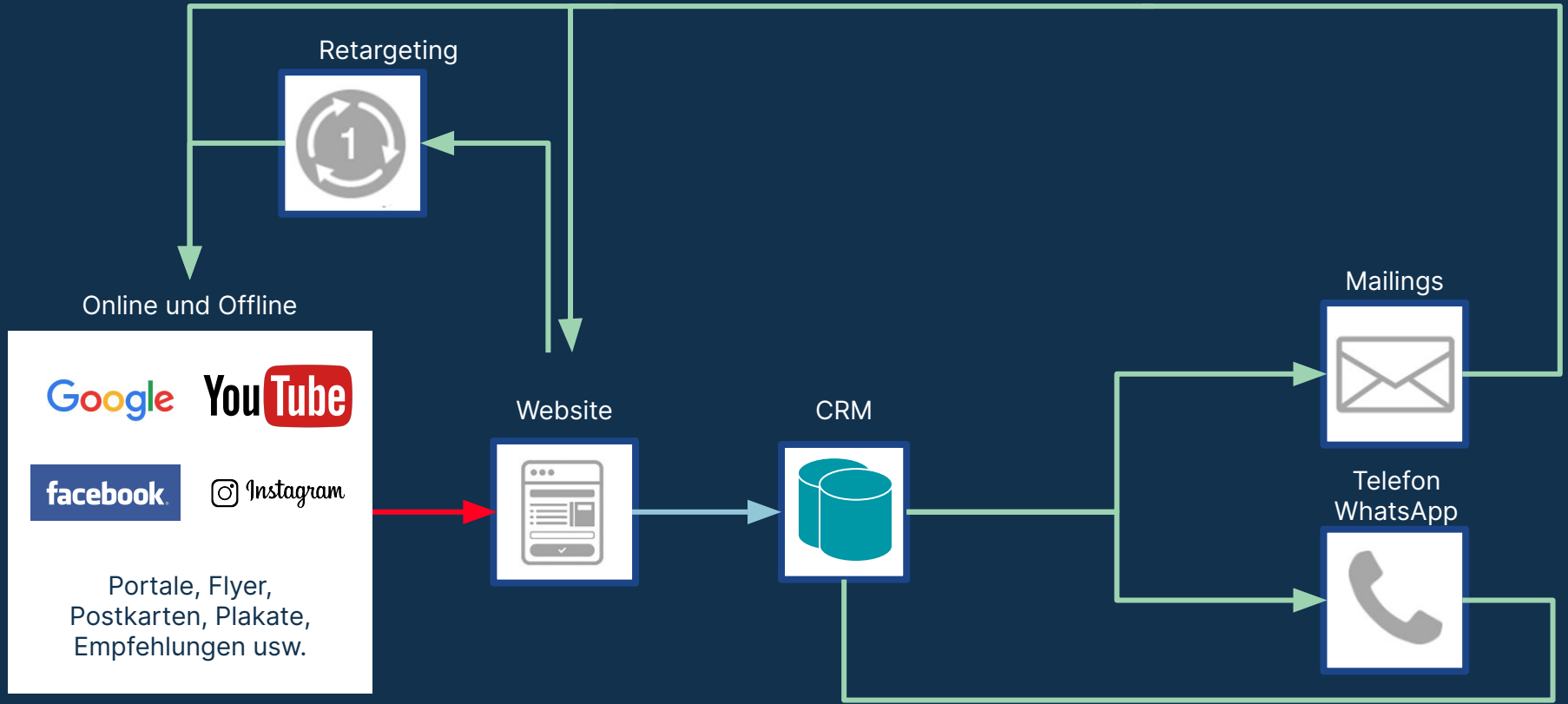
Suchen – finden – binden.



Robert Kampczyk

seit 22 Jahren mit Immobilienmaklern unterwegs
Generalist statt Spezialist.

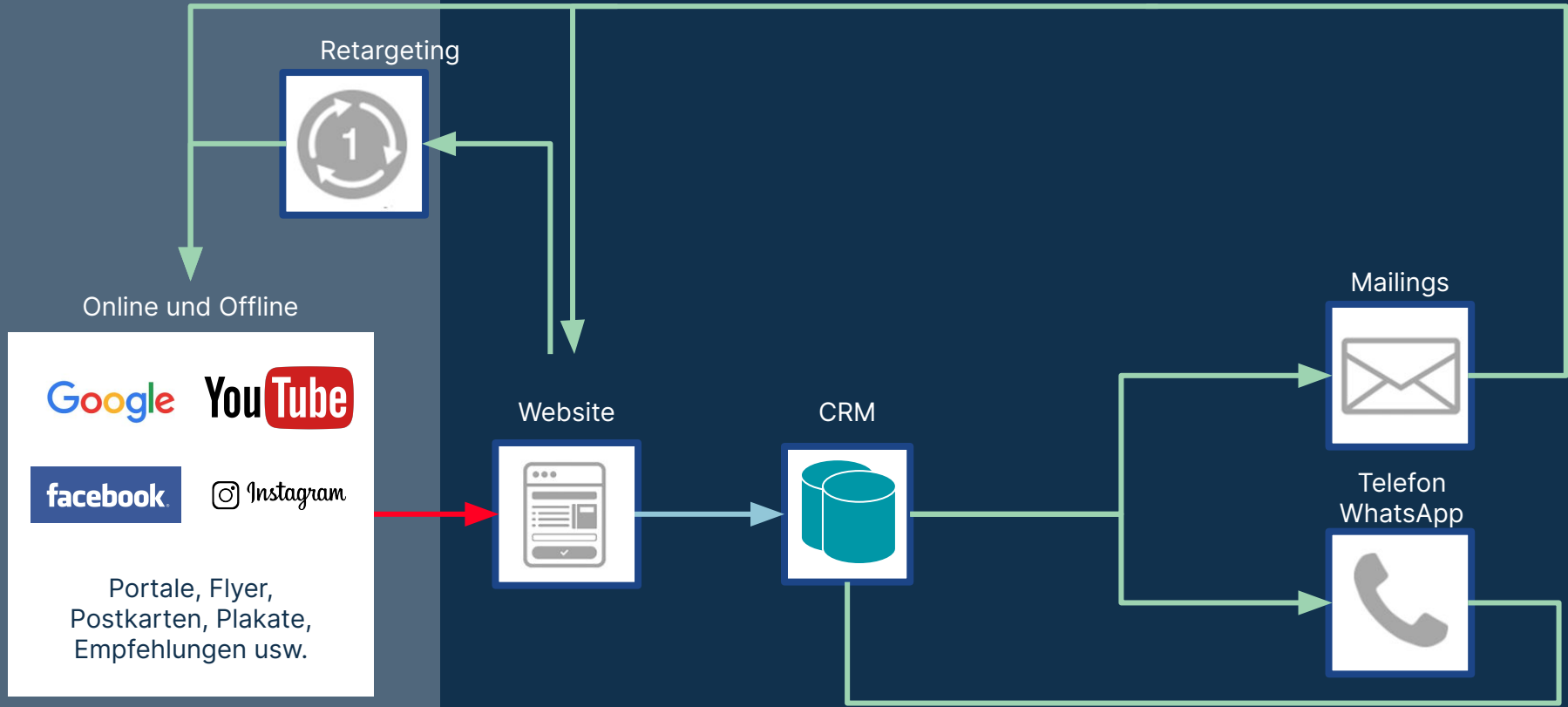
www.RealXLab.com



Suchen

Finden

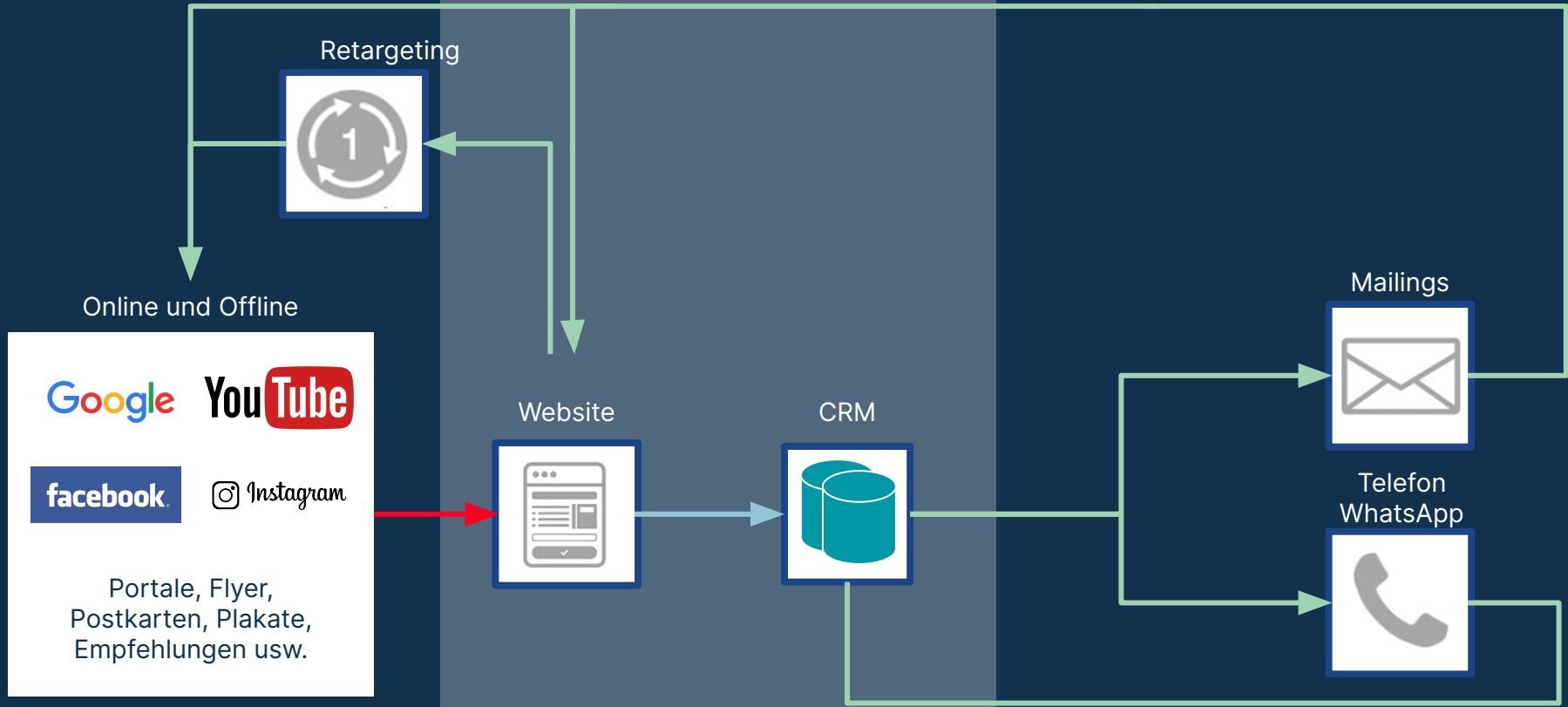
Binden



Suchen

Finden

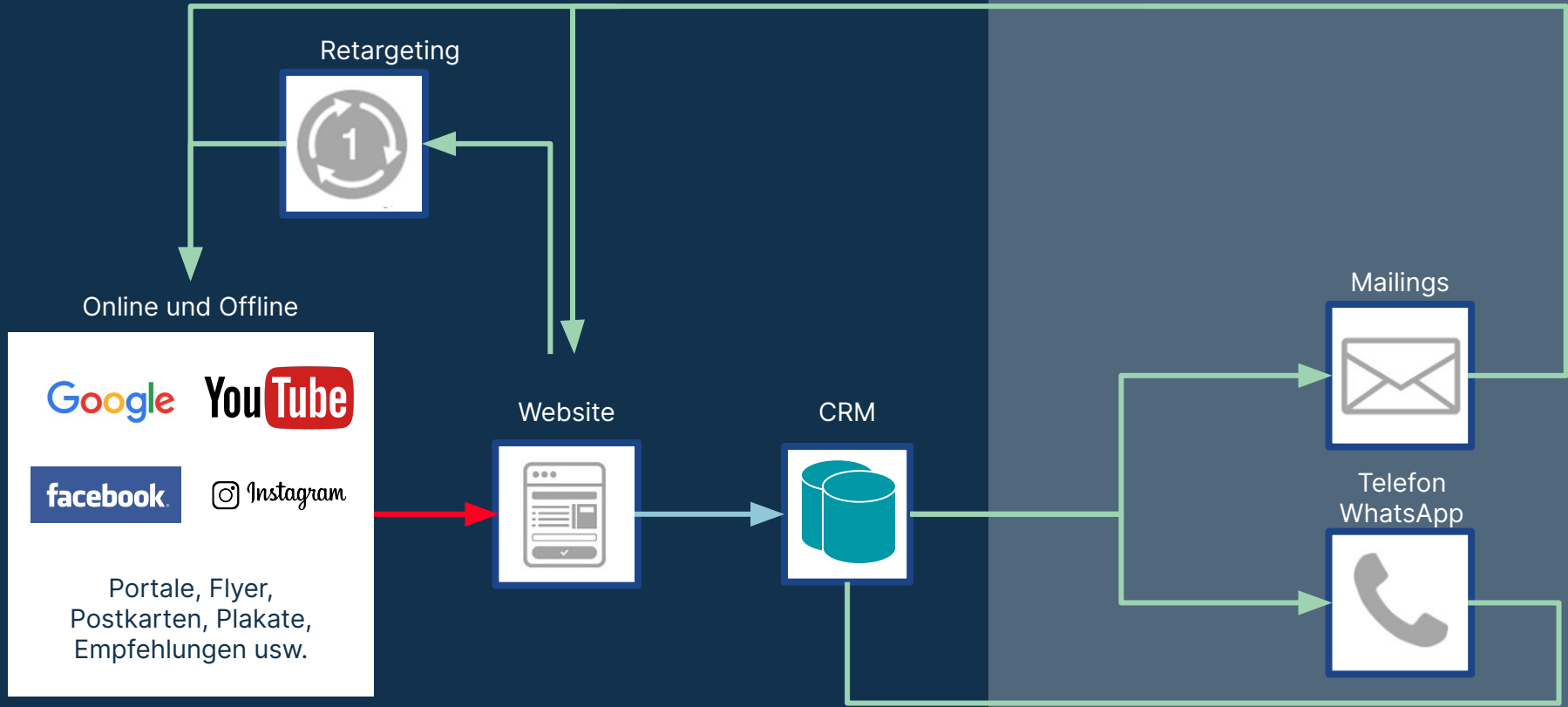
Binden



Suchen

Finden

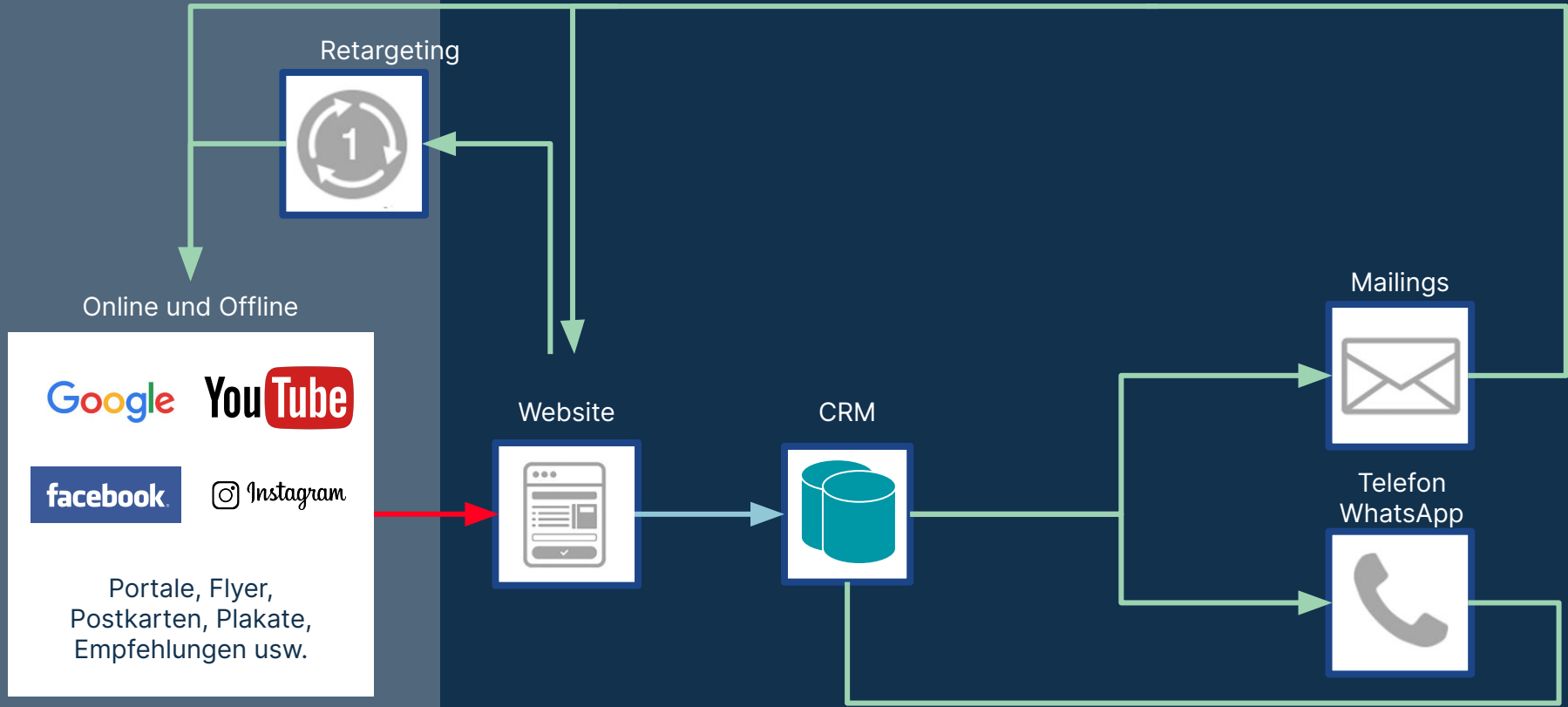
Binden



Suchen

Finden

Binden



Suchen

Finden

Binden

Bewusst Suchende.

Google Suche

Immobilienportal

Website / CRM

Immobilienportal

Website / CRM

Google Suche

Website / CRM

Unbewusst Suchende.

Beliebiger Kanal

Immobilienportal

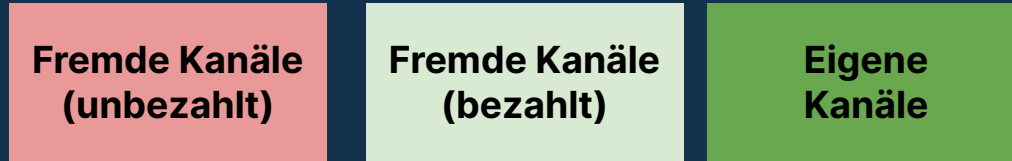
Website / CRM

Beliebiger Kanal

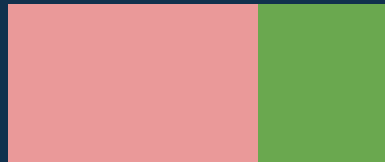
Website / CRM

Diversifizieren Sie Ihre Quellen!

Ausfall-Risiko ↑	Fremde Kanäle (unbezahlt)	Facebook, Twitter, LinkedIn, Amazon, ebay, Google/Bing (SEO), YouTube...	Keine Garantie der Steuerung.
	Fremde Kanäle (bezahlt)	Google Ads, Facebook, Amazon, ebay	Bedingte Kontrolle und Möglichkeit der Steuerung.
	Eigene Kanäle	Website, CRM, Newsletter	Vollständige Kontrolle und Datenhoheit.

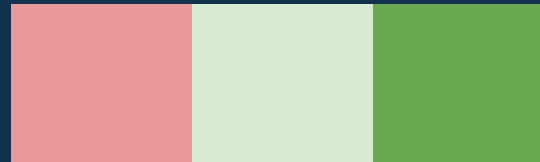


Nicht gut



Facebook, Newsletter

OK



SEO, SEA, Website
oder
Facebook, Facebook
Werbung, E-Mail Serie

Sehr gut



SEO, SEA, Website,
Facebook, Instagram,
Newsletter, usw.

Mit welchen Themen können Sie Interessenten ansprechen?!

Wichtig für Suchmaschinenoptimierung, Werbung und Social Media.

Mit welchen Themen können Sie Interessenten ansprechen?!

- Immobilienangebote
- Finanzierung
- Ablauf des Kaufprozesses
- Die häufigsten Fallstricke beim Kauf einer Immobilie.
- Stories von glücklichen Käufern.

Immobilienangebote. (offline)

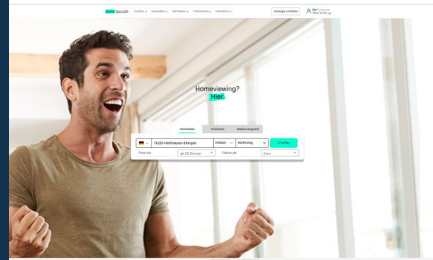
- Zeitung
- Nachbarschafts-Flyer/ Postwurf
- Bauzaun-Werbung
- Plakate



Immobilienangebote. (Online)

- Website
- Immobilienportale
- SocialMedia organisch und werblich
- Suchmaschinen
- Display Werbung
- E-Mailings

Immobilien- angebote. (Online) Portale



Letztland
120 Mio. €
6 Tage
nur 1.1 €

Aktuelle Immobilien

ANBIETER WÄHLEN SIE AUS

Wie viel Ihre Immobilie wert ist?

Rechnen Sie mit dem Immobilienwertrechner

Neues entdecken

Wichtigste für Sie

Weitere Services

Wählen Sie aus

Top-Makler

in Ihrer Region

Ratgeber & Tipps

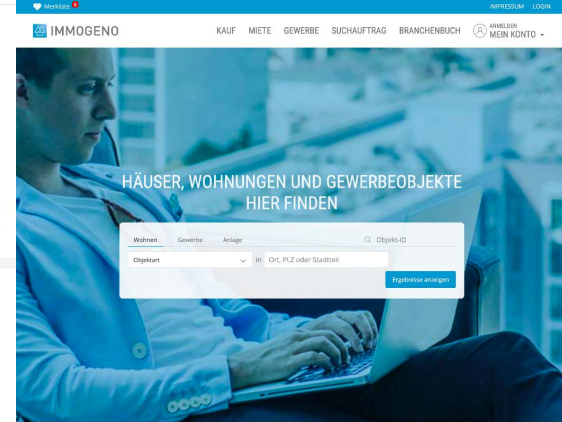
Checklisten, Ratgeber und viele mehr dazu

Immobilienlexikon

Wählen Sie aus

Immobilienlexikon

Wählen Sie aus



HÄUSER, WOHNUMGEN UND GEWERBEOBJEKTE
HIER FINDEN

Wohnen Gewerbe Anlage Objekt-ID

Objektart in Ort, PLZ oder Stadtteil Ergebnisse anzeigen

NEUE ANGEBOTE

SIE MIT UNS UND WIR MIT IHNEN!

Das Portal ImmobilienScout24 ist für Sie als Anbieter und auch für Suchende kostenfrei, das soll nach Möglichkeit auch so bleiben.

Wählen Sie einen passenden Tarif. Ein Tarifwechsel ist jederzeit kostenfrei möglich. Sie erkennen uns mit der passenden Buchung der Kapitalanlagen.

So können wir Ihnen das Portal langfristig möglichst kostenfrei zur Verfügung stellen.

Benutzername

Passwort

Anmelden

Anmelden

Registrieren

Benutzername vergessen?

Passwort vergessen?



Immobilienangebote. (Online) Website

HAUS KAUFEN



HOMER ERTRAG, 81 m² - RENDITESTARK
Tiefentabstraße 17, Köln - Mühlheim

Kaufpreis
1.749.000,00 €
Käuferprovision
3.57 % inkl. der gesetzlichen MwSt. des beurkundeten Kaufpreis

PERSONEN HABEN SICH DAS HEUTE ANGESEHEN

Objektart: Haus
Wohnfläche: 381 m²
Zimmeranzahl: 15

Objekt-Nr.: 547020154-1 [EXPOSÉ ANSEHEN](#)



DESIGN-VILLA MIT WEITBLICK IN BESTLAGE
Unter dem Griesberg 11, Mechernich-Kemmen

Kaufpreis
1.340.000,00 €
Käuferprovision
3.57 % inkl. der gesetzlichen MwSt. des beurkundeten Kaufpreis

PERSONEN HABEN SICH DAS HEUTE ANGESEHEN

Objektart: Haus
Wohnfläche: 384 m²
Zimmeranzahl: 7

Objekt-Nr.: 547020038-1 [EXPOSÉ ANSEHEN](#)



RENDITESTARKES INVESTMENT AUF DER SCHÄL SICK
Hackettsenstraße 78, Köln - Mühlheim

Kaufpreis
1.515.000,00 €
Käuferprovision
3.57 % inkl. der gesetzlichen MwSt. des beurkundeten Kaufpreis

PERSONEN HABEN SICH DAS HEUTE ANGESEHEN

Objektart: Haus
Wohnfläche: 427 m²
Zimmeranzahl: 20

Objekt-Nr.: 547019942-5 [EXPOSÉ ANSEHEN](#)



INVESTMENT-CHANCE | NUR 11 MIN. BIS KÖLN
Wilhelmstraße 19, Leverkusen

Kaufpreis
1.099.000,00 €
Käuferprovision
3.57 % inkl. der gesetzlichen MwSt. des beurkundeten Kaufpreis

PERSONEN HABEN SICH DAS HEUTE ANGESEHEN

Objektart: Haus
Wohnfläche: 295 m²
Zimmeranzahl: 10

Objekt-Nr.: 547020102 [EXPOSÉ ANSEHEN](#)



Immobilien-News abonnieren

Ihre E-Mail-Adresse * [Jetzt kostenlos anmelden](#)

Ja, ich möchte den Newsletter abonnieren und die neuesten Immobilien-News erhalten. *

* Mit dem Abnehmen dieses Kontaktformulars habe ich die **Datenschutzerklärung** zur Kenntnis genommen, welche in der Verarbeitung meiner Daten zum Zweck der aktuellen Immobilien-News-Erfassung zu werden ist und welche zu dem Zweck, dass ich diese Einwilligung jederzeit per Post oder per E-Mail an datenschutz@kampmeyer.com oder über den Anmelden-Link in jeder E-Mail widerrufen kann.



WOHNEN + GEWERBE - HOME RENDITE
Auguststraße 17, Leverkusen

Kaufpreis
799.000,00 €
Käuferprovision
3.57 % inkl. der gesetzlichen MwSt. des beurkundeten Kaufpreises

PERSONEN HABEN SICH DAS HEUTE ANGESEHEN

Immobilienangebote. (Online) E-Mailings



Immobilien-News abonnieren

Ihre E-Mail-Adresse *

Jetzt kostenlos anmelden

- Ja, ich möchte den Newsletter abonnieren und die neuesten Immobilien-News erhalten. *

Mit dem Versenden dieses Kontaktformulars habe ich die [Datenschutzerklärung](#) zur Kenntnis genommen, willige in die Verarbeitung meiner Daten zum Zweck über aktuelle Immobilien-News informiert zu werden ein und nehme zur Kenntnis, dass ich diese Einwilligung jederzeit per Post oder per E-Mail an dialog@kampmeyer.com oder über den Abmelde-Link in jeder E-Mail widerrufen kann.

Immobilienangebote. (Online) Social Media Posts

Prokschi Immobilien GmbH
Gepostet von HeroPost · 4. August um 07:24 · 🌐

Zum Kauf (88131 Lindau (Bodensee))
Exklusives Baugrundstück in Höhenlage von Lindau (Bodensee) - mit Entwicklungspotential
Das exklusive Baugrundstück in Halbhöhenlage von Lindau (Bodensee) bietet in einer grandiosen Aussichtslage Ruhe und Natur. Auf dem fast 9.000 m² großen Grundstück wurde zwischenzeitlich über eine detaillierte Bauvoranfrage die Möglichkeit der Bebauung fixiert. So können am Rande des Grundstückes 2 x 4 Reihenhäuser mit einer Wohnfläche von ca. 165 - ... [Mehr anzeigen](#)



PROKSCHI-IMMOBILIEN.DE
Exklusives Baugrundstück in Höhenlage von Lindau (Bodensee) – mit... [Mehr dazu](#)

KAMPMEYER Immobilien GmbH
1 Tage · 🌐

Jetzt Erstmietern werden 📍
Neubauwohnungen zur Miete in Köln-Porz. ⭐

- 2 bis 4 Zimmer
- 55 bis 131 m² Wohnfläche... [Mehr anzeigen](#)



neue mitte porz | zur miete

👍👍👍 3 · 4 Kommentare

👍 Gefällt mir · 💬 Kommentieren · ➦ Teilen

Relevanteste ▾


Verfasser
KAMPMEYER Immobilien GmbH
Online Besichtigungstermin vereinbaren:
www.kampmeyer.com/neue-mitte-porz

PROZ.KAMPMEYER.COM
Neue Mitte Porz zur Miete

Immobilienangebote. (Online) Social Media Werbung

Gesponsert (Demo) · 🔒

Finden Sie Ihre Traumwohnung



Luxus-Penthouse mit Weitsicht
Attikawohnung

Attikawohnung - über den Dächern von [redacted]
Attikawohnung in [redacted]


Mehr dazu

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Gesponsert (Demo) · 🔒

Finden Sie Ihr neues Zuhause oder die perfekte Kapitalanlage in der Region

👉 Alle Immobilien finden Sie auf auf [redacted]



itere Infos

Weitere Infos

Nachhaltige Investment
Mehrfamilienl

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen


Gesponsert (Demo) · 🔒

Attikawohnung in [redacted] zu verkaufen? 🌱

- ✓ vor Ort
- ✓ seriös
- ✓ kompetent

Das Team [redacted] beim Verkauf Ihrer Liegenschaft zur Seite.

--> [https://www.\[redacted\]](https://www.[redacted])



Attikawohnung verkaufen? Jetzt gratis Beratung vereinbaren

Kontaktiere uns

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Immobilienangebote. (Online) Google Business Posts

The screenshot shows the Google Business profile for Pell-Rich Immobilien. The profile includes a header with the company name and logo, a star rating of 4.7, and a list of services such as 'Immobilienmakler', 'Kaufberatung', and 'Mietberatung'. Below the header, there are several posts, including one titled 'GANZ #NEU - Die #Bilder sind schon mal im Kasten...' and another titled 'ENDLICH PLATZ: Großzügiges #Zweifamilienhaus mit #Gart...'. The posts feature images of properties and text descriptions. A red box highlights a post with a '360°' icon and a 'NEU' badge.

The screenshot shows a detailed view of a Google Business post from Pell-Rich Immobilien. The post features a large image of a modern, two-story house with a white facade and a brown roof. The text of the post reads: 'GANZ #NEU - Die #Bilder sind schon mal im Kasten ENDLICH PLATZ: Großzügiges #Zweifamilienhaus mit #Gart... vor 20 Stunden'. Below the main text, there are several smaller images showing different views of the property, including the interior and the garden. The post also includes a 'Was ist neu? Was aktuell?' section with a play button icon and a link to 'www.pellrich.de/wohnen'. The post is dated 'vor 2 Tagen'.

Immobilienangebote. (Online) Google Suche

Anzeige · [redacted].de/haeuser/angebote ▾ [redacted]-0

Mehrfamilienhaus - [redacted]

Nachhaltiges Investment - [redacted]. Vereinbaren Sie Ihren persönlichen Besichtigungstermin. Persönliche Betreuung. Lokal vor Ort. Viele Jahre Erfahrung. Persönlich. Dienstleistungen: Immobilienvermittlung, Immobilienbewertung, Hausverkauf, Wohnungsverkauf, Beratung Immobilien, Finanzierung, Telefonische Beratung, Lokale Expertise,...

Immobilie bewerten

[Für Immobilienbesitzer]
Und was ist Ihre Immobilie wert?

Telefonische Beratung

Vereinbaren Sie einen Termin
Wir sind für Sie da

Immobilie geerbt?

Kostenloser Ratgeber zum Download
Aktuelles Expertenwissen zum Thema

Häuser zum Verkauf

Aktuelle Angebote (Häuser)
[redacted]

Anzeige [redacted] ⋮

Garten mit Wohnung [redacted] | ETW & kleiner...

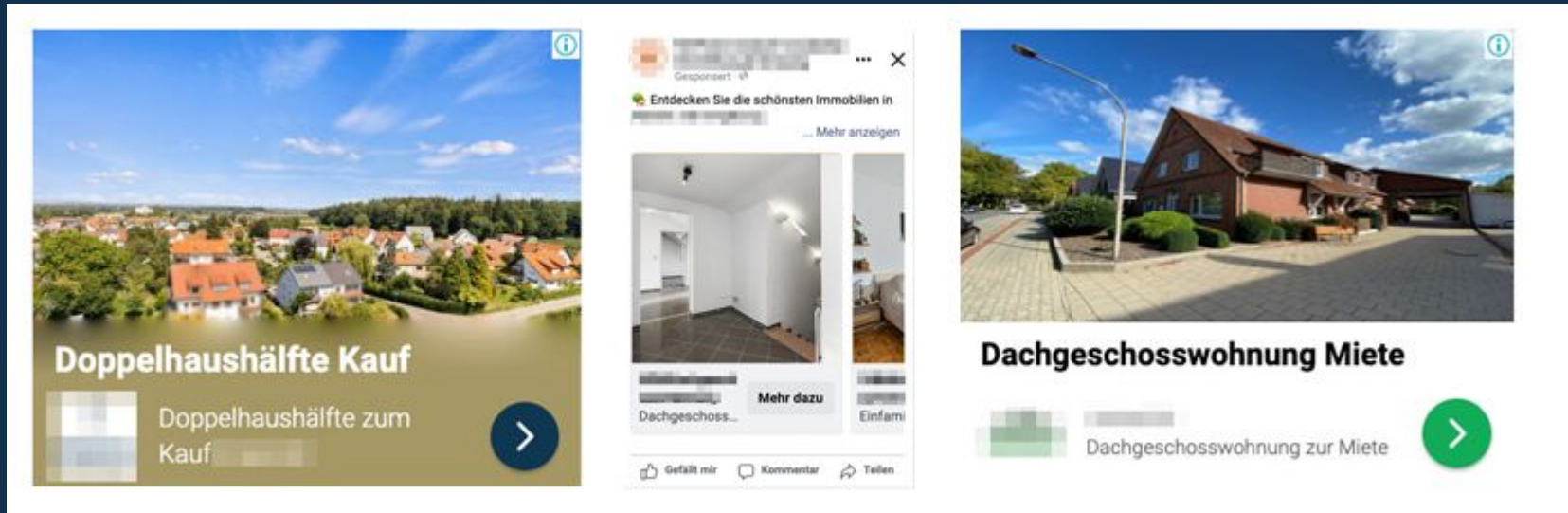
Nähe Uni-Klinikum - Wohnung mit Garten zum Kauf. Wohnung zum Kauf mit kleinem Garten in [redacted] Wohnung zum Verkauf...



Aktuelle Immobilien

Ihre Immobilien-Fragen

Immobilienangebote. (Online) Google Display



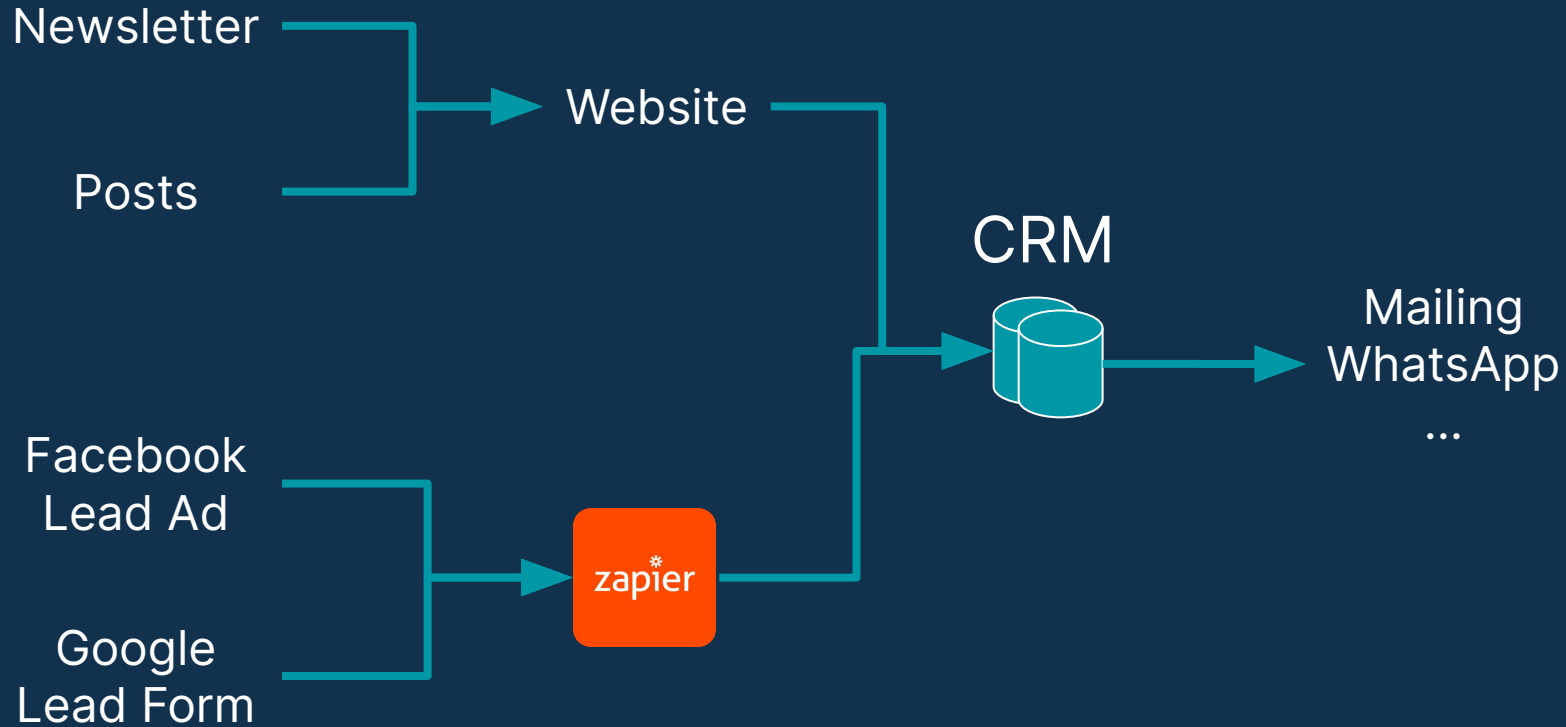
The image displays three distinct real estate advertisements on a social media interface. The first ad on the left features an aerial view of a residential area with a lake and is titled 'Doppelhaushälfte Kauf'. The middle ad shows an interior view of a room and is titled 'Entdecken Sie die schönsten Immobilien in'. The third ad on the right shows an exterior view of a large brick house and is titled 'Dachgeschosswohnung Miete'. Each ad includes a profile picture, a title, a description, and a call-to-action button.

Doppelhaushälfte Kauf
Doppelhaushälfte zum Kauf

Entdecken Sie die schönsten Immobilien in
... Mehr anzeigen

Dachgeschosswohnung Miete
Dachgeschosswohnung zur Miete

Suchaufträge.



Suchaufträge.

 **Leibinger Immobilien**
26. Oktober um 19:00 · 🌐

Diese 2 Objekte sind leider schon weg! Aber damit das nicht wieder passiert, einfach VIP Kunde werden und registrieren:
<https://leibinger-immobilien.de/vip-suchauftrag/>



... VERKAUFT



... VERKAUFT

Weitere Immobilien finden Sie auf:
www.leibinger-immobilien.de

 **LEIBINGER**

 **LEIBINGER**

 Du und 3 weitere Personen

 **Gefällt mir**  **Kommentieren**  **Teilen** 

 **Kommentieren ...**    

 **Leibinger Immobilien**
25. Oktober um 19:30 · 🌐

Für Sie in Vorbereitung!
2,5 Zimmer-Wohnung in herrlicher Lage mit traumhaftem Ausblick in Immendingen
<https://leibinger-immobilien.de/.../wohnung-78194.../>



... IN VORBEREITUNG
Interessenten im VIP-Käuferservice werden in Kürze informiert!

Werden auch Sie VIP-Käufer!
kostenlos auf leibinger-immobilien.de/vip-suchauftrag.htmregistrierung

 **LEIBINGER**

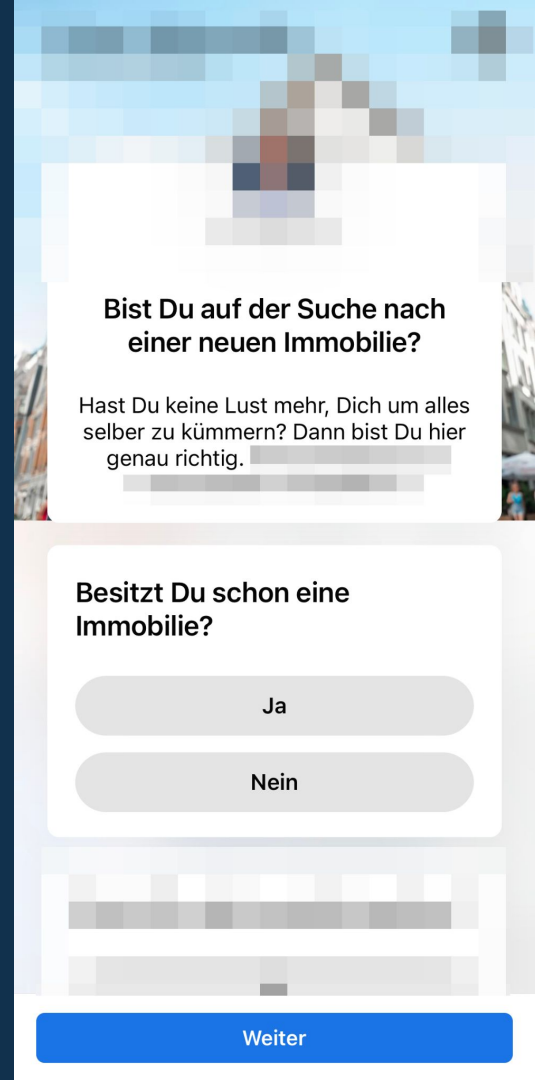
 4

 **Gefällt mir**  **Kommentieren**  **Teilen** 

 **Kommentieren ...**    

Suchaufträge.

LeadAds (Facebook/ Google)



Suchaufträge.



Mosenthin Immobilien

13. Juli · 🌐



Unser „Gesuch des Monats“:

Sympathische Vertriebsleiterin mit kleiner Tochter sucht ein kleines Haus oder größere Wohnung in Kirchheim, Bissingen oder Dettingen. Sie benötigt mindestens 80m² Wohnfläche (oder mehr) und ein wenig Garten wäre schön. Entgegenkommen würde ihr auch ein guter Zustand ohne Renovierungsstau – Monika freut sich auf Ihre Immobilie! Kaufpreis bis EUR 500.000,-.

[#haussuche](#) [#immobiliensuche](#) [#wohnungssuche](#) [#haus](#) [#sympathisch](#) [#familie](#) [#bewertung](#) [#Immobilii...](#) Mehr anzeigen



👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

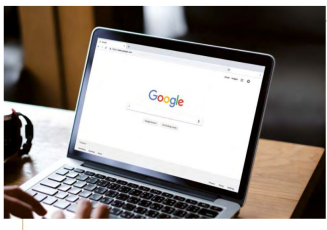
🔗 Teilen

Thematisch. (Online) Google Suche (SEO)

IMMOBILIENMAKLER digital

Google für Immobilienmakler

Immobilienkäufer mit lokalen Suchanfragen und hochwertigen Inhalten binden



Die Traum von Eigenheim rückt für viele Menschen in immer weitere Ferne. Das liegt nicht nur an steigenden Baukosten (bis Juli 2023: Januar und September 2022: vierfach!) (nicht hoch haben) oder hohen Baukosten. Negativ wirkt sich mittlerweile auch die hohe Inflation aus, die eine direkte Auswirkung auf die Vergütung von Immobilienmaklern hat. Finanzstrategie schauen sich nun genauer an, welche Immobilienkäufer Kredit beantragen. Steigende Lebenshaltung- und Betriebskosten im Rahmen der Baustillbeschränkung schränken das frei verfügbare Einkommen potenzieller Käufer ein. Und dies, dass Kreditnehmer nicht immer bewilligt werden können.

Bücksichtigung werden muss auch die Energieeffizienz: Die Kosten für insbesondere fossile Energien sind einer tiefgreifenden Steigerung unterworfen. Abstrahlend aus dem 1980er-Jahr, die die nun im Rahmen eines Generationenwechsels auf den Markt kommt, ist meist nicht nur mit Ök- und Subventionen ausgestattet, sondern auch sehr effizient. Kompakte energetische Sanierungen sind für den Käufer oft unannehmlich und nicht auf der Höhe - kann vermieden werden. Dies nur die Preise für öffentliche Neubauten bis September weiterhin sinken und Qualität Neubauprojekte der Transaktionsmarktform (Europa)

Steigende Kosten & Zinsen, eine selektive Kreditvergabe, ein zinsabhängiger Arbeitsmarkt und ein unsicherer wirtschaftlicher Ausblick in geopolitisch fraglichen Rahmenbedingungen führen zu Zurückhaltung und Verunsicherung bei potenziellen Käufern und zu einem Übergang bei teilweise stärkeren Immobilienpreisen im Abstrahlend. Längere Standzeiten, steigende Vermarktungszeiten und eroderende Provisionen sind in einigen Regionen Deutschlands geläufige Maklerklagen.



Wie können sich Vor-Ort-Makler mithilfe lokaler Suchanfragen bei der Zielgruppe der Immobilienkäufer in den Fokus rücken und gegen Immobilienportale behaupten? Elias Indrich gibt Tipps, welche Google-Suchanfragen und Themen mit lokaler Suchmaschinenoptimierung in den Fokus gerückt werden sollten.

Hier der Vor-Ort-Makler überträgt noch eine Chance, sich gegen die Immobilienportale bei Google durchzusetzen, um für potenzielle Käufer bei Google sichtbar zu werden! Die Antwort lautet: Ja!

Elias Indrich

Nach über zehn Jahren steigender Nachfrage wird Immobilienvermittlung in Zukunft anspruchsvoller werden, das gilt auch für den Online-Bereich und insbesondere für die Sichtbarkeit bei Google. Folgendes Informationsmaterial für den Immobilienkäufer auf das Internet und in der Regel direkt die Suche bei Google. Die Suchergebnisse werden für die gängigen Anfragen von lokalen Immobilienportalen durch zielgerichtete Optimierung nahezu unverändert dominiert. Die Immobilienportale treten sich im Gegensatz des Sitestrukturkonzept sehr gut bezahlen.

Regionale Immobilienmakler haben ihre Online-Maßnahmen in den letzten Jahren massivsteigerung vorangetrieben. Die Immobilienportale fokussiert Anmeldekosten für Suchaufträge, Interaktionskosten und teilweise Maßnahmen, um für potenzielle Käufer sichtbar zu werden, sind nur auf den wenigsten Webseiten anzufinden.

Har der Vor-Ort-Makler überträgt noch eine Chance, sich gegen die Immobilienportale bei Google durchzusetzen, um für potenzielle Käufer bei Google sichtbar zu werden? Die Antwort lautet: Ja!

Der häufigste Beitrag wird Voraussetzungen, Chancen und Möglichkeiten umfassen, was Makler mit Suchmaschinenoptimierung für kaufbereite Zielgruppen sichtbar werden und diese erfolgreich an sich binden können. Und ist die Zeit, um von den großen Portalen abhängig zu sein oder Geld für Google Werbung klappten zu müssen.

Ein weiterer wichtiger Punkt: Sorgen Sie als Makler dafür, dass Ihre Immobilien auch auf der eigenen Website zu finden sind und nicht nur auf den Immobilienportalen. Was nutzt die Sichtbarkeit bei Google, wenn Ihre Suchergebnisse nicht angezeigt? Und keine Immobilien auf der eigenen Website zu haben, bedeutet für Google nicht relevant zu sein, was zu einem Sichtbarkeitsverlust durch sinkende Rankings führt.

Das Wichtigste: Jeder Suchbegriff und jede Zielgruppenansprache brauchen in der Regel eine eigene Unterseite auf Ihrer Seite, um gut bei Google zu ranken.



Der Schlüssel liegt in drei Punkten, die grundlegend berücksichtigt werden sollten und nicht nur für Suchmaschinenoptimierung gültig sind:

1. Klare Zielgruppenidentifikation absichts des Maßnahmen
2. Bereitstellung von hochwertigen Inhalten und fachlich relevanten Inhalten für Ihre Zielgruppen, die Google optimiert aufbauen werden
3. Klare Strategien und Maßnahmen, um Suchbewerber zu binden und in Kontakt und Käufer umzuwandeln

Bereiten Sie für die Zielgruppen hochwertige Seiteninhalte vor, um sich als lokaler Experte zu positionieren - auch für Google. Je besser Sie aus der Sicht Google das Suchergebnis beeinflussen, desto besser wird die Website ranken.

Es gilt zu beachten, dass die Wölfe lokale Makler nur für lokale Suchbegriffe ranken können. Darüber hinaus man Anfragen mit einem kritischen Blick wie z. B. „Immobilie Frankfurt kaufen“. Nur für Anfragen mit regionalen Charakter Google regional Anbieter aus.

Gezielen Sie Anmeldekosten für Ihre sozialen Netzwerke und Newsletter, und nutzen Sie diese Reichweite, um die Interessenten direkt und frühzeitig über Ihre Immobilienangebote zu informieren.

Stellen Sie Fähigkeiten über Themen zum Download an, die für Immobilienkäufer relevant sind.



Welche Zielgruppen, Themen und Suchanfragen sind konkret hilfreich, um bei Google für Immobilienkäufer sichtbar zu werden?

1. Suchbegriff Immobilien + Stadt

Der Suchbegriff „Immobilien + Stadt“ verwendet Suchbegriffe (Elias Indrich) (Reichweite) (Klickrate) (Rendite) (zu den Suchergebnissen) aber auch sehr geringen Suchbegriffen, da die Suchergebnisse von Immobilienportalen dominiert werden. Hier handelt es sich um die Frage um Kaufinteressenten, die sich einen Überblick über den Markt verschaffen wollen.

Die Chance des regionalen Maklers: Für die Suche nach „Immobilien + Stadt“ wird das Local Pack angezeigt (siehe Abbildung). Beim Local Pack handelt es sich um eine Suchergebnisanzeige bei der drei ausgewählte Google My Business-Einträge über den Webpräsenzansatz angezeigt werden. Auf das Local Pack verfallen mehr als 50 % aller Klicks, eine gute Position ist daher besonders attraktiv.

Es lohnt sich deshalb, den Google My Business-Eintrag für die Thema „Immobilien“ zu optimieren, indem man z. B. das Immobilienangebot als Produkt einstellt, Google My Business-Newsbriefe über Immobilienverluste und Fotos von Objekten postet.

2. Suchbegriff Immobilienkäufer + Stadt

Nutzen, die nach „Immobilienkäufer + Stadt“ suchen, achten zum Überwinden der nach Immobilienangeboten zum Kauf oder zur Miete.

Dieser Suchbegriff ist fast für die Eigenheimkäufer sehr attraktiv, und die Google-Suchergebnisse werden zudem in



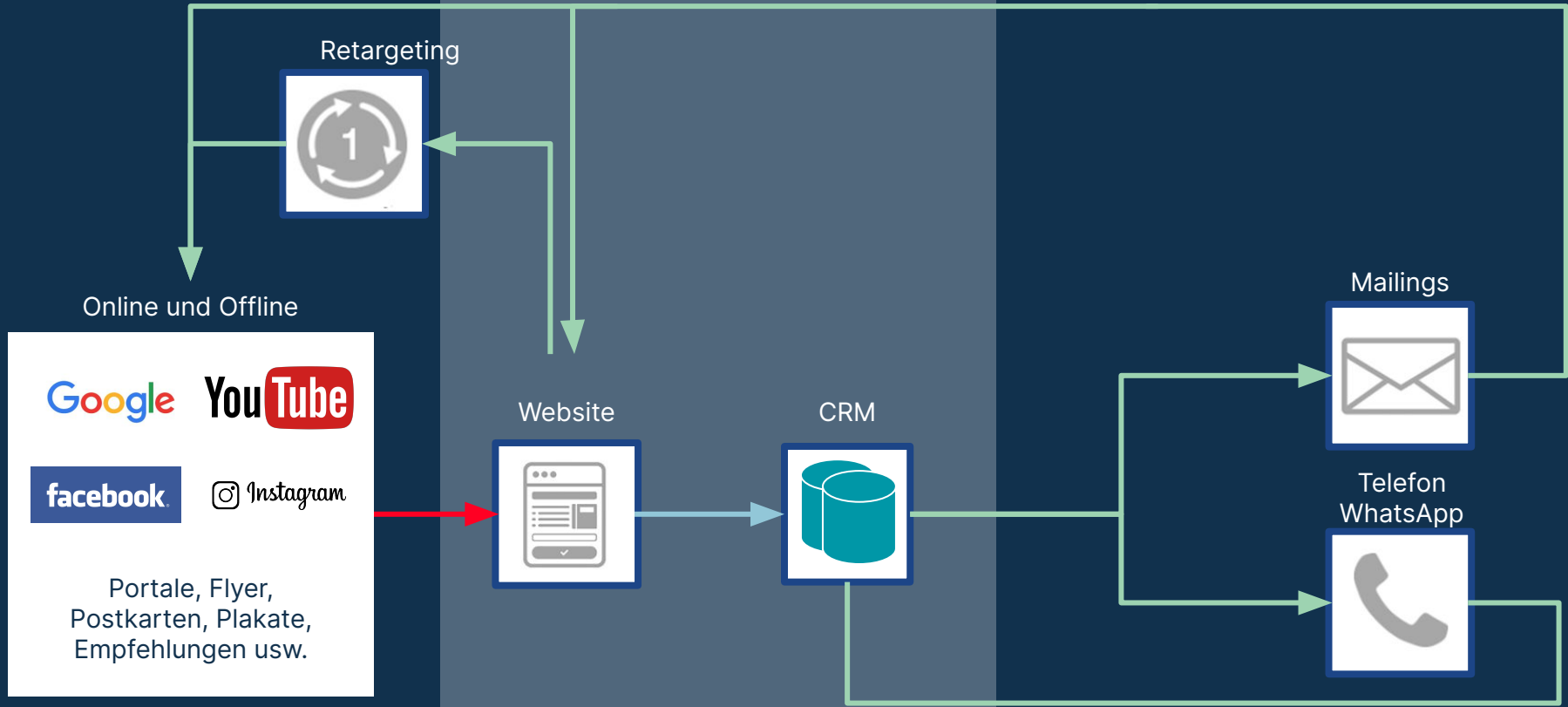
Thematisch. (Online und Offline) PR-Artikel

- Zeitung
- (LinkedIn-)Artikel
- Presseservice-Verteiler

Aus dem CRM. (Online und Offline)

- Schnellste und einfachste Variante.
- Auf den Datenschutz/ die Einwilligung achten.





Suchen

Finden

Binden

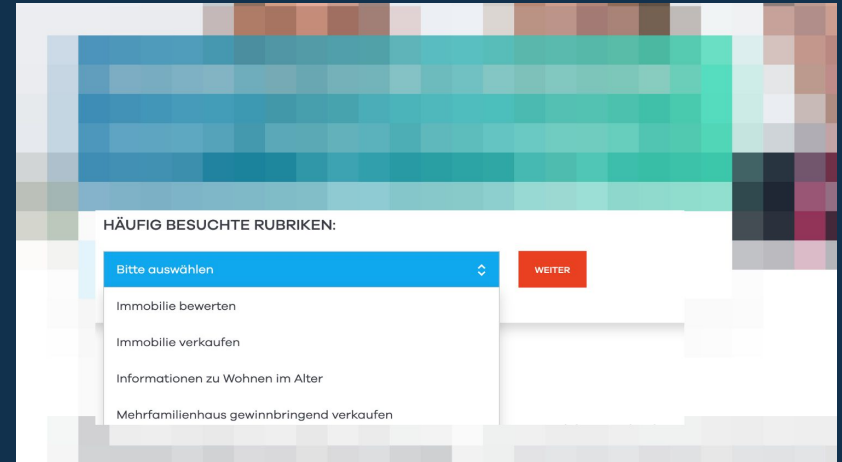
So viele Quellen. Und jetzt?

Statistik führen.

- Wer kam worüber?
- Wo lohnen sich Investitionen?
- Wo kann ich Kanäle optimieren?

Überarbeiten Sie Ihre Website!

- Klare Struktur
- Inhalte passend für die Besuchenden



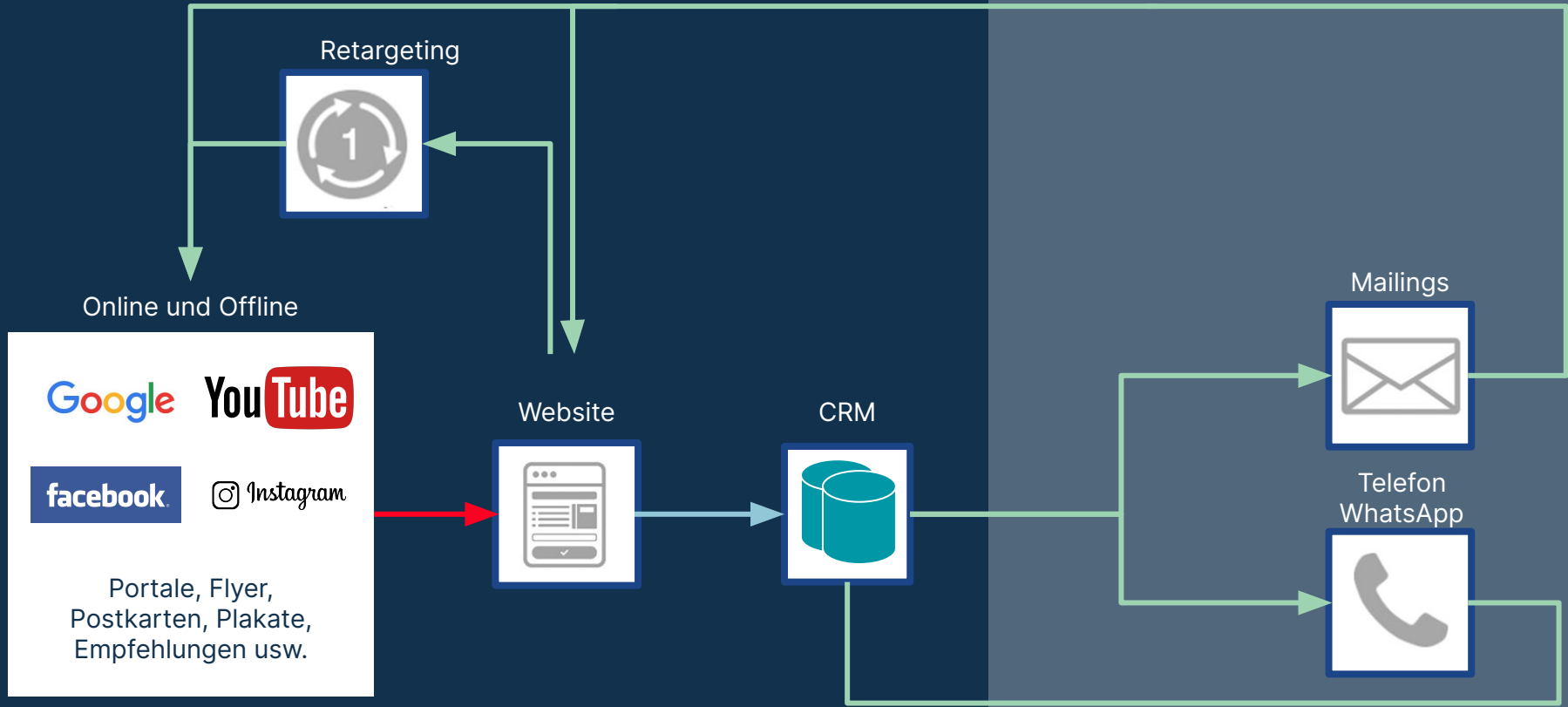
**Das Ziel sind Kontakte und
Suchaufträge.**

Suchaufträge/ Bestandskontakte.

- Interessenten sammeln.
- Qualifizierte Kontakte.
- Unabhängig von Dritten mit ordentlicher Einwilligung anschreiben.

Die Qualifizierung im CRM.

- Kategorisierung nach Gruppen
(Interessenten mit/ohne Eigentum, Finanzierung besteht (nicht) ...)
- Über die Suchkriterien
- Komplette Adressdaten



Suchen

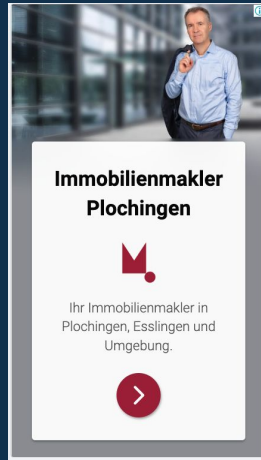
Finden

Binden

Binden Sie die Interessenten.

- Regelmäßige Ansprache mit aktuellen Themen und Angeboten.
- Kontaktdaten und Suchprofile aktuell halten/ löschen

Remarketing



Mailings



Persönlich



Umsetzen. Ihre nächsten Schritte.

1. Prüfen Sie die Ansprache auf Ihrer Website.
2. Prüfen Sie Ihre Beiträge, Werbeanzeigen, Flyer etc.
3. Mit welchen Themen können Sie Interessenten ansprechen?
4. Wo möchten Sie Interessenten ansprechen?
5. Kampagnen umsetzen und starten.



**Jeden Freitag um 13Uhr aktuelle
Tipps und kreative Marketing-Ideen
für Immobilienmakler.**

www.realxlab.com/weekly-update



Zeit für Ihre Fragen

www.RealXLab.com